

“AVIS MARATHON APULIA”

600 KM IN 15 GIORNI

Progetto di

Pietro Moro

INDICE

- PREMESSA pag. 1
- PROGETTO pag. 1
- OBIETTIVI pag. 2
- DESTINATARI
pag. 2
- TEMPI pag. 3
- COMUNICAZIONE E CAMPAGNA
PUBBLICITARIA pag. 3
- PARTNERSHIP pag. 3
- CONCLUSIONI pag. 4

600 Km in 15 giorni con AVIS

PREMESSA

Mi chiamo Pietro Moro, sono nato a Pisticci il 25 Gennaio del 1983. Ho vissuto fino all'età di 30 anni a Ginosa e da un anno a questa parte risiedo a Marconia di Pisticci.

Mi sono avvicinato al mondo della corsa all'età di 20 anni da quando, entrato nel Battaglione San Marco di Brindisi, ho dovuto sostenere allenamenti fisici duri e intensi. Ogni giorno correvo dai 12 ai 18 km. Questo tipo di addestramento, durato circa 4 anni, mi ha fatto capire quanto io sia portato per la corsa e con quanto entusiasmo svolgevo (e svolgo tuttora) allenamenti di questo genere.

Dopo quest'esperienza, ho continuato a coltivare la suddetta passione fino a che ho deciso di iscrivermi nell'Associazione Runner Ginosa, iniziando a sostenere gare agonistiche del circuito Fidal Puglia. Ho partecipato a gare di 10 km e a mezze maratone di 21 km.

Da questo momento, la corsa, oltre ad essere una passione, è diventata per me un vero e proprio stile di vita, un'abitudine quotidiana.

Attualmente faccio parte dell'A.S.D. Atletica Amatori Tursi e continuo a partecipare a gare Lucane e non solo.

PROGETTO

L'idea progettuale di cui in seguito descriverò i dettagli nasce innanzitutto dalla passione della corsa che coltivo da anni con grande piacere e costanza. Tra Maggio e Giugno 2016 ho portato a termine la mia AVIS Marathon 500km in 15 giorni in Basilicata toccando 23 Paesi della Regione, avendo una buona rilevanza a livello Locale, Regionale e addirittura Nazionale.

Come l'edizione scorsa, vorrei percorrerne però 600 Km.

Si tratta di 600 Km in corsa nell'arco di tempo di 15 giorni, considerando la presenza di diverse tappe. (Negli allegati 1, 2 e 3 troverete l'itinerario suddivisi in giorni, tappe e numero di km. Mentre negli allegati 4, 5 e 6 troverete il percorso segnalato sulle cartine geografiche.)

Durante il tragitto sarò accompagnato da un preparatore atletico e da una troupe che mi sosterrà sia materialmente nel fornirmi il necessario, sia moralmente documentando l'impresa.

Lo considero un progetto ambizioso che metterà a dura prova le mie capacità di runner.

Vorrei che questa iniziativa contribuisse ad aumentare le donazioni di sangue, con il supporto di una grande realtà associativa come AVIS. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i giovani e a trasmettere questo entusiasmo anche agli adulti con cui vivono. Tutto ciò permetterebbe una diffusione della cultura alla donazione come gesto di altruismo e solidarietà, "significa dire con i fatti che la vita di chi sta soffrendo mi preoccupa", promuovendo uno stile di vita sano che coinvolgerebbe le abitudini quotidiane.

Una novità quest'anno interesserà spero, Donatori e non, per tutta l'intera Avis Marathon Puglia, avrò con me dei braccialetti in silicone che darò a chi vorrebbe acquistarli a costo non elevato, parte del ricavato supporterà **Avis For Kenyan Children** di Casalnuovo, per dare l'oro l'opportunità di acquistare macchinari o strumenti per facilitare i prelievi di sangue in Kenya.

Questo è il motivo della mia scelta di mettermi in gioco e di sfidare lunghe distanze: dimostrare appunto che bisogna essere tenaci e soprattutto costanti, nello sport ma anche nel prendersi cura di se stessi.

OBIETTIVI

Gli obiettivi principali del progetto "*AVIS MARATHON APULIA*" sono:

- utilizzare lo sport come importante strumento per incentivare le donazioni di sangue;
- valorizzare le singole sezioni AVIS interessate e i loro Comuni;
- creare dei micro eventi al mio passaggio offrendo alle comunità momenti di aggregazione;
- coinvolgere le associazioni locali e le singole attività commerciali per permettere di sfruttare l'iniziativa, valorizzando servizi e prodotti offerti;
- coinvolgere ASD (Associazioni Sportive Dilettantistiche) locali, per avvicinarle al mondo AVIS e per creare un accompagnamento al mio passaggio;
- concordare il percorso all'interno dei singoli paesi cercando di attraversare le zone caratteristiche.

DESTINATARI

- iscritti AVIS - Vorrei che questa manifestazione contribuisse a incentivare la voglia e la costanza degli attuali iscritti a continuare a donare sangue, quindi a fidelizzare ciò che già esiste e si fa per il gruppo Avis. Spero che questa occasione li rendi più partecipi e orgogliosi di far parte di una realtà così importante, creando appunto un momento di aggregazione.
- potenziali donatori AVIS – Vorrei far conoscere la realtà del mondo Avis alle persone non iscritte, far rendere conto loro dell'importanza delle donazioni e soprattutto trasmettere il messaggio che sport e salute sono strettamente collegati. Inoltre vorrei anche spronare i numerosi sportivi presenti nel nostro territorio ad avvicinarsi ed iscriversi ad Avis.

TEMPI

La partenza dell'Avis Marathon è il 3 giugno e l'arrivo previsto per il 17, nel periodo della Giornata Mondiale del Donatore Avis. dato che è previsto un allenamento intenso della durata di un anno. E' preferibile Giugno come periodo ideale avendo solitamente temperature miti (data da confermare al raggiungimento dei giusti requisiti e sostegno).

Tengo a sottolineare che il percorso sarà della durata di 15 giorni e che per ciascun giorno prevedo un possibile passaggio con breve sosta ed una sosta vera e propria di riposo a fine giornata.

COMUNICAZIONE E CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Come tutti gli eventi, deve essere stabilito un piano di comunicazione che serva a informare la cittadinanza e a divulgare l'evento. Come mezzo di comunicazione primario, trovo necessario utilizzare una vera e propria campagna pubblicitaria costruita dalle seguenti azioni:

- comunicati stampa dell'evento sui principali quotidiani della regione Puglia;
- diffusione dell'iniziativa attraverso i siti ufficiali e i social networks nelle pagine delle singole sezioni AVIS;
- pubblicità cartacea attraverso locandine, brochure, volantini, ecc...;
- pubblicità attraverso TV e radio locali.

PARTNERSHIP e INTERVENTI NECESSARI

Nel progettare questa mia idea, ritengo fondamentale essere affiancato da un'Associazione come Avis, vicina al mondo dello sport.

Richiedo la collaborazione di Avis (Regionale e/o Locale) per le seguenti risorse:

- pubblicità dell'evento, come elencato sopra nel paragrafo comunicazione e campagna pubblicitaria;
- presenza di Avis ad ogni passaggio/tappa del percorso;
- possibilità di una soluzione locativa e ristorativa per ogni sosta a fine giornata,(per un massimo di 2 persone);
- aiuto nel creare lo spazio appropriato all'interno di ciascun Comune, contattando sindaci e forze dell'ordine;
- Supporto medico, in caso di bisogno o infortuni.

Il contributo richiesto potrebbe coprire anche parte delle attività su menzionate.

Il progetto inoltre potrebbe essere ridimensionato o ampliato in base ai consensi raccolti.

CONCLUSIONI

Spero di esser riuscito a trasmettere l'entusiasmo con il quale ho pensato a questo progetto e che questa mia personale impresa possa incentivare a corretti stili di vita.

Sport, salute sono la base per essere un buon donatore.

Mi rendo disponibile, anche personalmente, per un eventuale discussione in merito al progetto.

Ringrazio in anticipo AVIS per l'attenzione dedicatami e spero di ricevere presto una risposta positiva.

Per qualsiasi chiarimento, i miei contatti sono:

Pietro Moro - cell. +39 329 98 52 704

e-mail: piero83_8@libero.it

MOLFETTA-BARI 27 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

6°GIORNO: 08 GIUGNO 46.4 KM TOTALI

BARI-CONVERSANO 29.3 KM

CONVERSANO-MONOPOLI 17.2 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

7°GIORNO: 09 GIUGNO 37.2 KM TOTALI

MONOPOLI-FASANO 14.7 KM

FASANO-OSTUNI 22.5 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

8° GIORNO: 10 GIUGNO 35.3 KM TOTALI

OSTUNI-SAN VITO DEI NORMANNI 14.2 KM

SAN VITO DEI NORMANNI-BRINDISI 21.1 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

9°GIORNO: 11 GIUGNO 40.6 KM TOTALI

BRINDISI- SANPIETRO VERNOTICO 15.9 KM

SANPIETRO VERNOTICO-LECCE 24.8 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

10°GIORNO: 12 GIUGNO 38.8 KM TOTALI

LECCE-LEVERANO 17.6 KM

LEVERANO-VEGLIE 6 KM

VEGLIE-SANPANCAZIO 21.2 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

11°GIORNO: 13 GIUGNO 38 KM TOTALI

SANPACRAZIO-AVETRANA 14 KM

AVETRANA-MANDURIA 9.4 KM

MANDURIA- SAVA 7.3 KM

SAVA-SANMARZANO 7.6 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

12°GIORNO: 14 GIUGNO 25.2 KM TOTALI

SANMARZANO-FRANCAVILLA 11.4 KM

FRANCAVILLA-GROTTAGLIE 13.4 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

13°GIORNO: 15 GIUGNO 25.3 KM TOTALI

GROTTAGLIE-VILLACASTELLI 6.4 KM

VILLACASTELLI-MARTINA FRANCA 18.9 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

14° GIORNO: 16 GIUGNO 35.3 KM TOTALI

MARTINA FRANCA- CRISPIANO 17.3 KM

CRISPIANO- STATTE 5.4 KM

STATTE- TARANTO 12.6 KM (TAPPA FINE GIORNATA)

15°GIORNO: 17 GIUGNO 43.7 KM TOTALI

TARANTO-MARINA DI GINOSA 43.7 (FINE)

FINE

TOTALE KM 637